

# In Europa la regia pubblica è snella

ROMA

■ In Francia ci si affida a un'Agenzia pubblica per contenere i rischi del decentramento. In Germania il modello, anche per l'internazionalizzazione delle imprese, è federalistico, sulla falsariga dei Länder. I due principali concorrenti europei sul terreno del commercio internazionale hanno già affrontato negli anni scorsi una complessiva riorganizzazione del sistema. Più recente, targato Obama, il riassetto degli Stati Uniti che va sotto il nome di «National Export Initiative».

Le strategie francesi per l'internazionalizzazione sono definite dal ministero dell'Economia, dell'industria e dell'occupazione. I Consigli regionali hanno invece limitate competenze in materia. Nel febbraio 2008 è stato adottato un progetto di riforma del commercio estero con l'obiettivo di riordinare i soggetti incaricati e, al tempo stesso, di semplificare le procedure che gravavano sulle imprese. Ne è

scaturito il conferimento all'agenzia Ubifrance di un ruolo centrale, trasferendole le missioni economiche all'estero della direzione generale del tesoro e della politica economica del ministero dell'Economia. Il tutto in partenariato con la rete camerale, mentre si predisponeva una commissione interministeriale di sostegno ai contratti internazionali, incaricata di fornire appoggio all'offerta delle imprese francesi in risposta ad appalti internazionali. Tra le innovazioni, inoltre, va segnalato il coinvolgimento dei grandi gruppi imprenditoriali nei processi di accompagnamento all'estero delle Pmi, in veste di fornitrici e partner. Un atout che può servire nelle missioni all'estero.

La Germania invece, come detto, ha un modello essenzialmente federalistico anche se la regia centrale resta del ministero dell'economia e della tecnologia (Bmwi) che coordina i Länder. La Germany Trade & Invest è l'unica agenzia dedi-

## IL CONFRONTO

### Francia

■ Nel 2008 è stato adottato un progetto di riforma con l'obiettivo di riordinare i soggetti incaricati e di semplificare le procedure che gravavano sulle imprese. Ne è scaturito il conferimento all'agenzia Ubifrance di un ruolo centrale

### Germania

■ La Germania ha un modello federalistico anche se la regia centrale resta del ministero dell'economia e della tecnologia che coordina i Länder. La Germany Trade & Invest è l'unica agenzia dedicata all'attrazione degli investimenti

### Stati Uniti

■ Doppia mossa di Obama per spingere l'export. È stato creato un Export promotion cabinet presso la Casa Bianca. Lo scorso luglio, poi, è stata nominata una commissione di consiglieri scelti tra i big dell'industria

cata all'attrazione degli investimenti. Rilevante è il ruolo delle camere di commercio all'estero, istituzioni private che collaborano con la pubblica amministrazione. La promozione del commercio estero avviene sulla base del programma annuale per le fiere internazionali del Bmwi.

Si poggia invece su una doppia struttura la riorganizzazione di Barack Obama per far decollare l'export statunitense. Il primo strumento è la creazione di un Export promotion cabinet presso la Casa Bianca per indirizzare l'amministrazione verso il sostegno alle esportazioni. Ne faranno parte rappresentanti dei dipartimenti di Stato, al Tesoro, al Commercio e all'Agricoltura. La seconda mossa è stata, lo scorso luglio, la nomina di una commissione composta da 20 consiglieri scelti tra i big dell'industria nazionale, a partire da Jim McNerney, ceo di Boeing.

**C.Fo.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

