

Moto. Flessione del 21,5% - La frenata maggiore è per gli scooter

In panne il mercato delle due ruote

Agosto conferma le acque difficili in cui si trova il mercato delle due ruote. Nel mese appena archiviato, che rappresenta meno del 5% del totale annuo, si registra un calo significativo delle immatricolazioni (veicoli maggiori di 50 cc) con 15.015 veicoli venduti (-21,5%).

Confindustria Ancma (l'associazione nazionale ciclo motociclo accessori), precisa che gli scooter scendono a 10.994 unità, con una flessione del 29,1 per cento.

Le moto presentano, invece, una situazione meno pesante con 4.021 unità e un calo del -15,9 per cento. Il confronto viene fatto con lo stesso periodo dello scorso anno, quando il mercato

delle due ruote ha potuto beneficiare di incentivi significativi. Il segmento dei 50 cc registra 6.372 pezzi venduti (-6,4%).

«Il consuntivo dei primi otto mesi dell'anno evidenzia già oltre 74mila vendite in meno rispetto allo scorso anno e si prospetta una chiusura del 2010 intorno al -25% rispetto al 2009 - dice il presidente, Corrado Capelli. - Come accade anche per il mercato auto, l'assenza in questo momento di incentivi sta generando un forte ridimensionamento delle vendite di veicoli a due ruote che comporta effetti negativi per tutto il settore incluso l'indotto e, in particolare, per la rete distributiva».

«A questo occorre aggiungere circa 100 milioni di euro in meno di mancato introito di Iva», aggiunge Capelli. «Vista la situazione, a questo punto diventa sempre più urgente prendere una decisione sui fondi messi a disposizione dal ministero dello Sviluppo economico e ancora inutilizzati».

Meglio della media complessiva il gruppo Piaggio. Ad agosto, sul mercato italiano delle due ruote, il gruppo di Pontedera è cresciuto raggiungendo una quota di mercato del 34,5% rispetto al 32,8% dell'agosto 2009. La società sottolinea l'andamento del settore scooter: 41,1% è la quota complessiva nel

mezzo scorso, in aumento di 2,3 punti percentuali rispetto allo stesso mese del 2009.

In più, decisamente superiore allo scorso anno è la quota del gruppo nello scooter 50 cc (54,3% rispetto al 48,9% dell'agosto 2009), con tre modelli ai primi tre posti della classifica di vendita del segmento (Piaggio Liberty, Scarabeo 50 e Vespa LX). Nello scooter targato - spiega la società - è molto positiva la risposta del mercato ai nuovi prodotti lanciati dal gruppo nel segmento dello scooter over 50cc: il nuovo Piaggio Beverly 300 è il best seller assoluto del mese di agosto.

R.E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA VALUTAZIONE

Per Confindustria Ancma l'attuale mancanza di un sostegno pubblico penalizza l'andamento del settore e dell'indotto

