

**Il Lingotto** La presentazione a metà settembre ai concessionari in Florida

# Le prime Chrysler di Fiat Al debutto 300 C e Nuova Y

MILANO — Il 14 settembre, a Orlando, in Florida, si terrà la convention dei concessionari Chrysler, alla presenza di Sergio Marchionne, l'incontro ufficiale, dopo lo sbarco di Fiat a Detroit. Verrà presentato il primo modello, elaborato e realizzato con la collaborazione dei due gruppi, la Chrysler 300 C, costruito nello stabilimento canadese di Brampton, una grande berlina, a trazione posteriore, dalla connotazione estetica europea, specialmente nell'im-

patto frontale e posteriore. Interni di lusso e equipaggiamento da top di gamma si spingono nel campo. Regia tutta italiana anche per il motore V6 Pentastar che, pur erogando 280 cavalli (la potenza è sempre un'arma vincente per il pubblico americano di questo segmento) ha ridotto i consumi di oltre il 20%.

Sarà importata in Europa, dove sarà venduta con il marchio Lancia (sarà modificata solo la calandra), la vedremo al Salone

di Ginevra, a marzo. Sostituirà la Thesis nel ruolo di ammiraglia del gruppo Fiat, insieme alla Maserati 4 porte. Nel corso della stessa convention saranno svelate la Dodge Durango e

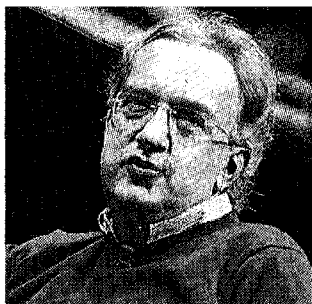
la Dodge Charter, entrambe con innovazioni ispirate al gusto italiano. E potrebbe essere anticipata anche la presentazione della nuova Lancia Y (prevista per la primavera, ma in anteprima al salone svizzero) che non è destinata al mercato Usa

ma, attraverso il brand Chrysler, verrà diffusa in Giappone, Inghilterra ed in Sud Africa.

La raffica di presentazioni dei nuovi prodotti Fiat-Chrysler era cominciata qualche giorno fa, quando 400 concessionari della casa Usa si sono riuniti a porte chiuse a Detroit per conoscere l'investimento necessario a distribuire la Fiat 500 negli Stati Uniti. In modo da rilanciare il marchio del Lingotto dopo trent'anni di assenza.

**Bianca Carretto**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sergio Marchionne

